

Туристичка организације Општине Ражањ



**ПРОГРАМА РАДА И ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ ЗА 2024.
ГОДИНУ**

Ражањ, новембар 2023. године

САДРЖАЈ

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	1
1.ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	2
1.1.Основни подаци Туристичке организације општине Ражањ	2
1.2.Оснивање	2
1.3. Делатност.....	2
1.4. Органи управљања	3
2. ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНА ДЕЛАТНОСТ.....	3
2.1. Информативна делатност.....	3
2.2. Промоција на интернет странице, друштвеним мрежама	4
2.3. Ogлашавање у медијима.....	4
2.4. Промотивни наступи	5
3. ИЗРАДА ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА.....	5
3.1. Израда штампаног материјала.....	5
3.2. Израда сувенира и видео материјала	5
4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗОВАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА	6
5. САРАДЊА, КООРДИНАЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА	7
6. ПРОЈЕКТИ.....	8
7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ.....	8
8. ЗАКЉУЧАК	9



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада и плана промотивних активности за 2024. годину представљају активности Туристичке организације Ражањ које су дефинисане Чл. 41. Закона о туризму ("Сл. Гласник РС", бр. 17/2019), Законом о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Законом о запосленима у јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 113/17, 95/18, 86/19, 125/20 и 123/21), Оснивачким актом („Сл. општине Ражањ“ бр. 3/17) и Статутом Туристичке организације општине Ражањ од 01.12.2017. године као и активностима које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године.

Туристичка организација општине Ражањ протеклих година реализовала је низ активности са циљем унапређења квалитета туристичке понуде на територији општине. Учесталим и разноврсним промотивним активностима и наступима, пропагандним материјалом, организовањем манифестација, постојећом туристичком инфраструктуром и осталим активностима Туристичка организација општине Ражањ ће настојати да својим активностима допринесе бољој валоризацији и промоцији општине.

У наредном периоду улога туристичке организације општине Ражањ биће свеобухватна и квалитетнија промоција туристичких потенцијала општине, информисање туриста, организовање манифестација, фестивала, промотивних наступа широм земље, медијских акција, реализација стратегије развоја туризма, истраживање тржишта и подизање свести грађана о значају развоја туризма у самој општини.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

1.1. Основни подаци Туристичке организације општине Ражањ

Пун назив	Туристичка организација општине Ражањ
Адреса	Страхиње Симоновића бр. 6
Скраћени назив	ТООР
Место и поштански број	Ражањ, 37215
Матични број	17911074
ПИБ	110671725

1.2. Оснивање

Туристичка организација општине Ражањ основана је на основу члана 39. Став 1 Закона о туризму (Службени гласник РС“број 36/09, 88/10, 99/11- др. закон и 93/12.), члана 32. став 1. тачка 6. и 8. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14-др. закон и 101/16-др закон) и члана 39. став 1. тачка 7. и 9. Статута општине Ражањ („Службени лист општине Ражањ“ број 4/14-пречишћен текст и 6/16), Одлуком Скупштине општине Ражањ 30-ог маја 2017. године (бр. 110-108/17-11).

1.3. Делатност

Делатност туристичке организације дефинисана је Статутом Туристичке организације општине Ражањ (члан 8., 2017. године).

У складу са својим циљевима организација обавља следеће послове:

- унапређење туризма у општини,
- припрема програма развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописима, планирању и уређењу простора за туристичка места на територији општине Ражањ (комунално опремање и одржавање, подстицање изградње спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера од интереса за туризам и др.);
- подстиче унапређење општих услова за прихватање и боравак туриста у Ражњу;
- прати и анализира кретања на домаћем и иностраном тржишту;
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента на територији општине Ражањ;



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

- обезбеђује пропагандно – информативна средства којима се популаришу и амфирмишу могућности Ражња у туризму (издавачка и аудиовизуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама и друга пропагандна средства);
- осмишљавање и вођење забавних и празничких садржаја;
- унапређивање и промоција изворних вредности (традиција, обичаји, етнолошко благо и др.) туристичког подручја којем припада општина и стварање услова за њено коришћење;
- врши промоцију заштите, одржавања и обнове културно историјских споменика и других материјалних добара и интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду;
- усмерава, координира и организује разне скупове (трибине, семинаре и сл.) за иницијативе и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству;
- организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке савести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине;
- припрема и организује разне културне и спортске манифестације;
- бави се израдом програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма Републике Србије.
- стручно обрађује податаке и води јединствене евиденције посетилаца на подручју општине Ражањ ради контроле наплате боравишне таксе,
- оснива туристичко-информативних центара на територији општине,
- Обављање и других послова од интереса за унапређење туризма на подручју општине Ражањ, односно региона.

1.4. Органи управљања

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

2. ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНА ДЕЛАТНОСТ

2.1. Информативна делатност

Туристичка организација општине Ражањ наставиће са обављањем информативно-пропагандне делатности у циљу боље туристичке валоризације, промоције и квалитетније туристичке понуде општине. Такође ће се наставити сарадња са свим субјектима на територији општине Ражањ у циљу боље промоције и пружања туристима адекватне, исправне и релевантне информације. Свим заинтересованим субјектима запослени у Туристичкој организацији ће путем телефона, мејла или у директном контакту било да се ради о информацијама о смештају, културно-уметничким, природним знаменитостима, манифестацијама, саобраћају и сл. пружити наведене информације.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

2.2. Промоција на интернет странице, друштвеним мрежама

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. Претходне 2023. године отварањем налога на друштвеној мрежи Instagram и квалитетним промовисањем туристичке понуде на наведеној мрежи као и на друштвеној мрежи Facebook на којој се доста радило него претходних година показале су се као главни алат у промовисању туристичких вредности у општини Ражањ. О томе сведочи и потврђује знатно већи број пратилаца.

Покушаћемо да ангажујемо агенцију која ће преко својих канала, друштвених мрежа и чланова на интернету побољшати видљивост Ражња као туристичке дестинације. У складу са финансијским могућностима у плану је и плаћено интернет оглашавање. То се односи на могућност „бржег појављивања Ражња приликом претраживања на разним интернет претраживачима, за шта је потребно издвојити значајнија финансијска средства.

Интернет сајт Туристичке организације општине Ражањ (www.ivatourism.org) је посећен и представља значајан извор информација за посетиоце. Сајт се редовно ажурира и унапређује. Посебан акценат биће стављен на садржаје за активни одмор и манифестације који ће бити највише промовисани. У циљу боље представљање туристичке понуде општине Ражањ уколико услови дозволе радиће се и на употпуњавању званичног сајта Виртуелном туром кроз Ражањ. Виртуелна тура омогућиће виртуелну шетњу кроз општину Ражањ у 360°. На овај начин посетиоци ће имати могућност разгледања свих туристичких знаменитости које нуди општина Ражањ.

Током наредне године радиће се и на најпопуларнијој платформи за гледање видео снимка – *Youtube*-у. За промоцију на интернету потребно је издвојити значајнија финансијска средства него претходних година. У складу са тим наредне године побољшаће се овај вид оглашавања и промоције.

2.3. Оглашавање у медијима

Оглашавање и промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се уз минимално уложена средства промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др. Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.



2.4. Промотивни наступи

Активност туристичке организације општине Ражањ је представљање туристичке понуде општине на сајмовима туризма и манифестацијама широм земље самостално и у сарадњи са Удружењима са територије општине.

Туристичка организација општине Ражањ 2024. године планира учешће на следећим сајмовима: Међународни сајам туризма у Београду, Међународни сајам туризма у Нишу и Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу. Како се туристи у све већем броју одлучују за туристичку дестинацију на коју ће путовати кроз коришћење *online* начина комуникације, друштвене мреже, сајтове, *online* портале, на основу препоруке пријатеља, реклама на телевизији и сл., а веома мало путем презентације на сајмова, управо из тог разлога туристичка организација ће своје наступе ограничити на наведена три сајма.

Поред наведених сајмова у наредној години Туристичка организација општине Ражањ узеће учешће на следећим промотивним догађајима, манифестацијама, презентацијама, изложбама и сл. У организацији других градова и општина у земљи: „Дани Банице“ у Белој Паланци, „Белмужијада“ у Сврљигу, „Парадајз фест“ у Лебану, Међународни фестивал туристичких публикација: „Кофер слова“ у Крушевацу, „Златне Руке Сокобање“ у Сокобањи, „Изложба сувенира и туристичких публикација“ у Лесковцу, „Дани боровнице“ у Црној Трави, „Етно сусрети“ у Нишкоја Бањи, Сусрети етно удружења и асоцијација Србије, „Good Food & Wine Festival“, Сајам етно хране и пића у Београду.

Кроз учешће на наведеним сајмовима, манифестацијама, изложбама и сл. туристичка организација ће промовисати туристичку понуду преко промотивног материјала и личним контактом са посетиоцима.

3. ИЗРАДА ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

3.1. Израда штампаног материјала

Туристичка организација општине Ражањ 2024. године иштампаће Флејер о верском туризму у Ражњу, Флајер Туристичке манифестације, Разгледнице Ражањ, Рекламне кесе и Туристичку карту општине Ражањ.

3.2. Израда сувенира и видео материјала

Туристичка организација општине Ражањ у понуди има ручно израђен оригиналан сувенир. Међутим, како сувенири играју важну улогу у промоцији туристичке понуде у плану је израда додатних сувенира са мотивима општине као и оригиналних, иновативни сувенира и употребних предмета на којима ће бити истакнути мотиви по којима је општина Ражањ препознатљива. Фокус ће бити стављен на



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

историјске приче, познате уметнике са територији општине, сакралне објекте, старинске употребне предмете и предмете из прошлости.

Један од незаобилазних видова промоције поред сајмова, конференција су и видео спотови који сликом и звуком најбоље могу да дочарају сву лепоту Ражањског краја. Туристички промо филм има велики значај за препознатљивост туристичке дестинације и стварање жељеног мишљења јавности, с тим у вези у плану је током следеће године израда кратког туристичко-промотивног филма о Ражањском крају.

Поред наведеног, материјал који се доста користи у промотивне сврхе су хемијске оловке, роковници, фасцикле са мотивима и логом ТОО Ражањ који ће током наредне године бити израђени. Као и допуна постојеће фотодокументације неопходне за прављење новог рекламно-пропагандног материјала.

Израда промотивног материјала, сувенира и видео материјала ће се вршити у складу са приоритетима и финансијским стањем ТОО Ражањ.

4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗОВАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

Туристичка организација општине Ражањ ће 2024. године бити суорганизатор многих догађаја и манифестација које ће се одржати на територији општине Ражањ. Пружиће подршку у складу са њеним могућностима свим манифестацијама које нису у њеној организацији, а које подржавају развој туризма и његово унапређење на територији општине. Биће суорганизатор најстарије, традиционалне манифестације у општини Ражањ „Дани Саве Јеремић“ у организацији КУД-а „Сава Јеремић“. Наиме, Туристичка организација ће своје учешће узети у помоћи припреме, реализације програма и активној промоцији манифестације.

Међународни фестивал „Фолклор у прекограничном региону“ је манифестација при којој ће туристичка организација општине Ражањ преузети послове промоције догађаја као и активно учешће у манифестационом одбору. Учешће у организовању и довођењу гостију из иностранства у Ражању на један дан током трајања културне манифестације „Међународни фестивал фолклора“ у организацији Нишког студентског културног центра. Затим пружити помоћ у организовању и промоцији привредно – туристичке манифестације „Дани купине“ у Ражању коју организује Удружење воћара и виноградара „Ражањ“, Фестивал фолклора „Видовданско коло“ и „Дечији фестивал фолклора“ у Смиловцу у организацији КУД-а „Видовдански вез“, Смотра народног стваралаштва у организацији КУД-а „Витошевац“ из Витошевца и Дечијег фестивала.

Како се 2023. године наставило са одржавањем Гастро-туристичка манифестација „Чаролије из црепуље“ која је окупила велики број учесника из различитих крајева Србије као и велики број посетилаца, наредне године ТОО Ражањ организоваће наведену манифестацију у већем обиму са циљем да постане традиционална манифестација.

У зависности од финансијских могућности и временских услова могуће је да дође до одступања у организацији планираних активности.



5. САРАДЊА, КООРДИНАЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА

Туристичка организација општине Ражањ наставиће сарадњу са органима локалне самоуправе и са свијим оснивачем у циљу доношења и спровођења мера у складу са њеним овлашћењима које као Јавна установа има. Затим ће порадити на успостављању и јачању сарадње са осталим Туристичким организацијама и Удружењима у циљу заједничког наступа и квалитетније понуде.

Наставити сарадњу са субјектима јавног и приватног сектора, са Установом Дом културе Ражањ, КУД „Сава Јеремић“ из Ражања, КУД „Видовдански вез“ из Смиловца и КУД „Витошевац“ из Витошевца, Социјално-пољопривредном задругом „Ражањке“, Удружењем жена „Етно конач“ Ражањ и другим Установама и Удружењима. Успоставити бољу сарадњу са Месним заједницама у циљу развоја сеоског туризма и ловачким удружењем „Буковик“ Ражањ и ловачким удружењем „Срна“ Витошевац у циљу могућности укључивања ловног туризма у туристичку понуду општине Ражањ.

Такође ће наставити сарадњу са удружењима са којима има заједничке наступе, који својим програмом или циљом оснивања имају унапређење туризма и са туризмом повезаних делатности (заштита животне средине, пољопривреда, трговина и сл.), као и са свим физичким лицима који својим идејама и предлозима могу допринети у креирању туристичке понуде општине Ражањ и сарадњу са свим пружаоцима услуга у туризму у општини у циљу побољшања квалитета услуге.

Кроз разне активности у туризму Туристичка организација ће анимирати што више младих да учествују у изради пројеката и присуствују разним едукацијама које се организују у циљу унапређења туризма и побољшања туристичке понуде.

Туристичка организација општине Ражањ у циљу стварања услова за развој туристичког амбијента планира да се и у 2024. години посвети одржавању обука, семинара и саветовања са свим становницима који буду желели да се баве овом делатношћу. Циљ је да се подстакне локално становништво на сеоском подручју да крену да се баве туризмом као додатном делатношћу, да своје постојеће капацитете региструју, побољшају квалитет услуга у својим објектима и те исте ставе у туристичку понуду, категоришу у циљу стицања додатних прихода и повећања смештаја на територији општине.

Током 2024. године наставиће се едукација туристичких радника, на семинарима које организу Туристичка организација Србије, Привредна комора, Регионалне развојне агенције, Стална конференција градова и општина и сл.

Туристичка организација општине Ражањ ће чинити све да успостави што бољу сарадњу са Туристичком организацијом Србије, Министарством туризма и омладине, Министарством пољопривреде и заштите животне средине, Заводом за заштиту споменика културе, Привредним коморама, Регионалним развојним агенцијама, са



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

разним установама културе, привредним субјектима у општини и ван ње, са разним спортским клубовима, еколошким удружењима, наравно и другим Туристичким организацијама регија, градова и општина, односно свим осталим субјектима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма општине Ражањ.

6. ПРОЈЕКТИ

Туристичка организација општине Ражањ ће и у 2024. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде општине које расписује Министарство туризма и омладине. То подразумева ангажовање у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију туризма или друге пројекте у области туризма.

Такође, туристичка организације ће сагледати и све остале могућности сарадње на пројектима који за циљ имају промоцију културно – историјских, природних, гастрономских и других потенцијала општине Ражањ и околине.

У 2024. години Туристичка организација општине Ражањ наставиће сарадњу са Регионалном Развојном агенцијом ЈУГ (РРА ЈУГ).

7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Ражањ ће током 2024. године осим наведених активности обављати и друге послове из свог делокруга рада које буду произашле из актуелне ситуације током године и настојаће да употпуни садржаје новим идејама и активностима у циљу даљег развоја туризма на територији општине и рационалнијег трошења планираних средстава уз сагласност оснивача.

Туристичка организација општине Ражањ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категорично као туристичка. На подручју општине Ражањ број сеоских туристичких домаћинстава је током 2023. године у порасту услед већег интересовања домаћих туриста за боравак на селу и активног залагања директора у виду едукација, предавања на тему „Улога и значај сеоског туризма“.

ТОО Ражањ ће и током 2024. године бити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму, за посредовање у пружању услуга и организацију стручних и саветодавних састанака. Промоција сеоских туристичких домаћинстава ће бити настављена на бројним манифестацијама и сајмовима у земљи и иностранству на којима ТОО Ражањ узима учешће.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2024. годину

8. ЗАКЉУЧАК

Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ је у складу са финансијским планом за 2024. годину.

Наведени Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ се може мењати током 2024. године - пре свега захтевом оснивача, другим законским прописима који се односе на област туризма (закони, уредбе, друге одлуке...), као и неким другим разлозима који могу битно да утичу на развој туризма општине Ражањ. Све у свему главни задатак и циљ Туристичке организације општине Ражањ је што боља и квалитетнија промоција ражањског краја.

В.д. директора ТОО Ражањ
Јелица Миленковић
мас.туризмолог



Jelica Milenković